Опубліковано 06 жовтня 2021р.



Амброз Тарас Васильович

Активно шукаю роботу

Директор з маркетингу

Повна зайнятість
Бажане місто роботи : Львів
Дата народження: Немає даних
Стать: Чоловік
Сімейний стан: Не вказано
Діти: Не вказано

Контактна інформація

Зареєструйтеся або увійдіть щоб відкрити контакти пошукача

Мета

Цікавить робота на позиціях: — Директор з маркетингу та/або розвитку. — Керівник відділу маркетингу та/або розвитку. — Координатор напряму маркетингу. — Керівник чи менеджер проєктів (в тому числі й HR-маркетингові проєкти). — Керівник філії компанії. Вакансія, котра передбачає динамічну управлінську та аналітичну роботу, адміністрування, менеджмент, запуск нової компанії, побудову процесів та команди.

Досвід роботи

Marketing Expert & Coordinator

з 04.2004 по поточний час (22 року 7 місяців)
AMBROZ.me (Консалтинг, Адміністрування, Керівництво), Львів
(Мої маркетингові напрями діяльності це:
— Організація, супровід і контроль відділів, що відповідають за:
— — створення, наповнення, супровід інтернет-ресурсів, веб-магазинів (весь спектр від контенту до seo, smm, всі види реклами, контроль роботи дизайнера, копірайтера тощо);
— — підготовка та проведення конференцій і розважальних заходів (технічна, логістична, програмна частини);
— — розробка концепцій розвитку продуктів чи/та компанії загалом і їхнє впровадження та нагляд за виконанням (часто називають це підтримкою бренду);
— — стратегія, аудит, реалізація маркетингових завдань.

IDENTITY — все, що стосується бренду, стилю, впізнаваності, асоціацій. Це всі творчі процеси. Це всі технічні моменти. Це супровід від зародження ідеї, до реалізації та експлуатації.

ADVERTISING — реклама на всіх носіях, у всіх просторах, системах, майданчиках, одним словом — всюди. Знайду найкращих творців, знайду найкращі місця, знайду найоптимальніший варіант.

PR — дуже близько до реклами, але це про життя, про контент, про інформацію.

EVENT — без подій нема маркетингу, нема руху, пусто, нічого не відбувається, вакуум, анабіоз. Робіть семінари, вечірки, корпоративи, конференції, фестивалі. Йдемо вперед, запрошуємо усіх з собою, даруємо задоволення.

DIGITAL — консолідуємо все і переходимо у віртуальний простір. Там вже багато людей, вони вже звикли, що в мережі доступно все. А ви стали digital? Я готовий бути провідником у цих лабіринтах на шляху до перемоги.

Співпрацював з рядом компаній, котрі працюють в різних галузях, IT (Кречет), Електрика (Світовир, приватні підприємці), Опалення (приватні підприємці), Вентиляції (GradeVent), Туристично-Відпочинковий бізнес (Медовий Блюз), Архітектура (приватні підприємці), Вантажоперевезення (приватні підприємці), Енергоаудит (Адамсон), рекрутинг (AboutHR), Конвеєрні системи (Intramotion), системи відеонагляду й охорони (Розумне Рішення), вікна, двері, ворота, огорожі (Perfect, Wisniowski), соціальне забезпечення інвалідів засобами пересування та реабілітації (Мовадо), ремонт та обслуговування доріг та магістралей (Екранбуд), сільське господарство та аграрний бізнес (Вест Агро Груп ТМ), виробництво меблів (Embawood) тощо. Спектр послуг від популяризації, до пошуку клієнтів, від контенту, до консультацій з розвитку, від організації заходів, до пошуку персоналу.)

Заступник директора з розвитку

з 07.2019 по 09.2019 (2 місяці)
Львівське казенне експериментальне підприємство засобів пересування і протезування, Львів
(Організація роботи відділів збуту і маркетингу)

Директор з маркетингу

з 05.2016 по 03.2019 (2 року 10 місяців)
ТзОВ «ФЕКО», Львів
(— управління проектами (запуск рекламних компаній, будівництво торгових точок, розвиток нових брендів);

— організація і контроль роботи підрядних організацій (поліграфія, будівельні роботи, забезпечення проведення подій);
— контент, веб-маркетинг, візуалізація (супровід від концепції до реалізації);
— економія коштів компанії без втрати якості продуктів (пошук оптимальних рішень з виготовлення рекламної продукції, ремонтних робіт, організацій заходів);
— збільшення цінності бренду, ріст корпоративної культури, впізнаваність клієнтами, постійна присутність в інформаційному полі;
— упорядкування роботи маркетингового відділу, чіткий розподіл обов’язків, запровадження чіткості реалізації робочих процесів, відповідальність виконавців;
— пошук і підбір персоналу, створення відділу маркетингу (відділ займається підтримкою сайту компанії і веб-магазину, створенням поліграфічної продукції, контенту, веб-рекламою, організацією заходів компанії тощо);
— ведення переговорів;
— операційна діяльність.)

Ділові і особисті якості

креативність, активність, прагнення до підвищення професійного рівня, схильність до аналітичної діяльності, вміння зосереджуватися на головному, професіонал з великим практичним досвідом у цій галузі, старанність, навички побудови взаємовигідних відносин з клієнтами, навички проведення успішних переговорів з клієнтами, відповідальність, пунктуальність, комунікабельність, вміння швидко навчатись і освоювати нову інформацію, висока працездатність, амбітність, вміння переконувати і домовлятися, сумлінне виконання поставлених завдань, прагнення до самовдосконалення, гнучкість мислення, завзятість, вміння злагоджено працювати в колективі, творчий підхід до пошуку способів виконання поставлених завдань, знання типових бізнес-процесів в даній області, навички підготовки доповідей, здатність швидко приймати правильні рішення, працездатність, наполегливість, постійно підвищую свій рівень професійної підготовки, розвинене стратегічне мислення, вміння досягати бажаних результатів, хороші організаторські здібності, працьовитість, дисциплінованість, аналітичне мислення, глибоке знання сфери діяльності, спрямованість на результат, навички ділового спілкування, легко адаптуюся до нових інформаційних систем, надійність, ініціативність, акуратність, уважність, ентузіазм, впевненість в собі, відповідальність, рішучість, порядність, стресостійкість в конфліктних та нестандартних ситуаціях, презентабельна зовнішність, здатність до швидкого навчання, самоконтроль, товариськість, цілеспрямованість, тактовність, привабливість, життєрадісність, самокритичність, ввічливість, енергійність, здатність самостійно приймати рішення, організованість, чесність, винахідливість, самостійність, увага до деталей, стабільність психологічного стану і настрою, стресостійкість, орієнтація на результат, справедливість, безконфліктність, принциповість

Додаткові відомості

Відповідаю за загальне керівництво компанією, її маркетинг та розвиток, управління проєктами, результати та рух.

Знання:
— проєктний менеджмент;
— аудит маркетингової діяльності;
— маркетингова стратегія;

— розробка концепцій розвитку для компаній та їхніх продуктів, що покликані забезпечувати лідогенерацію та ріст збуту, іміджу, впізнаваності; впровадження й нагляд за виконанням узгоджених стратегій та тактик;
— підбір і управління колективом, підрядниками (копірайтери, дизайнери, організатори заходів, менеджери, візуальна реклама, поліграфія тощо);
— контроль робіт за напрямом web-маркетинг (seo, контекстна реклама в пошуковій видачі, smm, таргетинг, веб-магазин, монобрендові лендінги, сайти компаній);
— організація, підготовка, проведення конференцій і розважальних заходів;
— підтримка і супровід брендів, які представляє компанія, популяризація і просвітницька діяльність для клієнтів, робота з партнерами;
— створення, наповнення, супровід web-ресурсів компанії (соціальні мережі, акції, email маркетинг);
— моя перевага, це поєднання технічного складу розуму з творчим підходом до виконання робіт, чіткість, продуктивність, порядок, пунктуальність, відповідальність.

Окремий напрям роботи — HR Marketing (робота над брендом роботодавця, збільшення лояльності працівників, робота з кар'єрним сайтом компанії, з майданчиками з пошуку персоналу, з рекрутерами-підрядниками, робота з персональними брендами керівництва, реклама, pr, організація подій і заходів, тренінгів і навчань (корпоративні школи й бази знань), відпочинки для працівників, корпоративи, мотиваційні програми (страхування, системи бонусів і знижок).

_____
Усе перелічене вище, це практичні досягнення, реалізовані за час роботи в компаніях де працював чи з якими співпрацював в час приватної діяльності. Перелік компаній та досягнення в них надаю окремо. Також на ваш запит дам контакти людей, котрі дадуть рекомендації щодо мене.
========
Я в Linkedin https://www.linkedin.com/in/ambrz/?locale=uk_UA

Освіта

НУ «Львівська політехніка», Інститут енергетики і систем керування,

вища , с 1997 по 2003 (6 років)
Магістр електротехніки, спеціальність — електричні системи та мережі.,

---

Курси та тренінги

Курси, тренінги, сертифікати Менеджмент 2018 Курс наданий викладачем НТУ «Дніпровська політехніка» Бардасем Артемом Володимировичем через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. ——— СМС – Система Менеджменту Ситуацій 2018 Курс наданий засновницею Apple Consulting Юлією Плієвою з допомогою prometheus.org.ua. ——— Використання програмного забезпечення «Harmony» Візуалізація даних 2017 Курс наданий керівником напрямку візуалізації та журналістики даних, Texty.org.ua Анатолієм Бондаренком через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. ——— Цифрові комунікації в глобальному просторі 2017 Курс наданий викладачем ITArts через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. ——— Digital Photography 2017 This course is available from Harvard OpenCourseWare through the following Creative Commons licence, Free, Online Digital Photography Course on Alison ——— Комунікаційні інструменти для побудови репутації. 2017 Курс наданий викладачем Києво-Могилянської академії Анастасією Нуржинською (Троцькою) через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. ———

How to Start a Startup (Stanford University) 2016 “Як створити стартап” (Стенфордський університет) з допомогою prometheus.org.ua ——— Юридичні аспекти створення та ведення бізнесу в Україні 2016 Курс наданий засновником юридичної компанії “Spektor Law Firm” Ольгою Спектор з допомогою prometheus.org.ua ——— Інтернет-медіа 2016 Курс наданий викладачем Київського національного університету імені Тараса Шевченка Артемом Захарченко з допомогою prometheus.org.ua ——— Підприємництво. Власна справа в Україні 2016 Курс наданий викладачем Києво-Могилянської бізнес-школи Олексієм Геращенком через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. ——— Business English” (Ivanna Tabachuk) 2016 “Бізнес-англійська”. Курс наданий викладачем Іванною Табачук з допомогою prometheus.org.ua ——— Маркетинг: розробка та продаж пропозиції цінності 2016 Курс наданий викладачем Києво-Могилянської бізнес-школи, засновницею Apple Consulting Юлією Плієвою з допомогою prometheus.org.ua ——— Урбаністика: сучасне місто 2016 Курс наданий викладачем аналітичного центру CEDOS та Центру урбаністичних студій НаУКМА Ігорем Тищенко, Іваном Вербицьким, Світланою Шліпченко через платформу масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. ——— Сертифікат цифрової грамотності від Дія. Цифрова освіта. https://osvita.diia.gov.ua/digigram-share/YAnrPfhnA2_0CawFB_rJKiCYCaaIBOPS 2020

Володіння мовами

польська — базовий
англійська — базовий
українська — досвідчений
російська — вільно

https://novarobota.ua/index.php/ua/resume/direktor-z-marketingu-240359