



Довгаль Наталья

Активно шукаю роботу

Бренд-менеджер, керівник відділу маркетингу, 25000 грн

Повна зайнятість

Бажане місто роботи : Харків

Дата народження: 26 листопада 1983 (42 року)

Стать: Жінка

Сімейний стан: Не вказано

Діти: Не вказано

Контактна інформація

[Зареєструйтеся](#) або увійдіть щоб відкрити контакти пошукача

Досвід роботи

Керівник відділу маркетингу

з 05.2020 по поточний час (6 років 1 місяць)

Компанія, Харків

(ОПЕРАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ:

- Складання працюючого маркетингового бюджету (планування, виконання та контролю);
- Відкриття та ребрендинг книгарень;
- Продаж рекламних послуг;
- Формування акційних пропозицій на дні відкриття магазину, пошук і відбір каналів просування, організація святкових заходів на точці, аналіз ефективності;
- Розробка POS-матеріалів разом з дизайнером та виробництво (за допомогою підрядників)

рекламних

продуктів, друкованої продукції та ін.;

- Контроль за станом зовнішніх і внутрішніх рекламних носіїв, своєчасне відновлення пошкоджених рекламних носіїв;
- Оформлення дозвільних документів по зовнішній рекламі;
- Забезпечення співробітників компанії брендовим одягом;
- Підготовка технічного завдання для дизайнерів:
- контроль за термінами виконання встановлених в рамках технічного завдання deadline(ів);
- Пошук оптимальних підрядників для поточної діяльності підрозділу;
- Аналіз ринків збуту як в online та offline форматах;
- Моніторинг рекламної діяльності конкурентів;
- Організація різноманітних презентаційних і корпоративних заходів;
- Проведення благодійних акцій;
- Маркетинговий аналіз ключових ринків збуту;
- Крос-маркетинг. Пошук партнерів, розробка механік, переговори, супровід активності, аналіз ефективності;
- Підготовка презентацій;
- Аналіз ринку та конкурентів;
- Участь в налаштуванні та систематизації бізнес-процесів;
- Аналіз маркетингових показників.

СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ:

- Розробка заходів для збільшення лояльності до бренду компанії;
- Розробка позиціонування бренду компанії;
- Розробка brand-book та фірмового стилю компанії;
- Формування договірних переваг співробітництва компанії із постачальниками, підрядниками, рекламними агентствами та ін;
- Розробка та реалізація online та offline маркетингових заходів: стратегія, планування;
- Розробка та реалізація маркетингового плану просування компанії;
- Організація маркетингових активностей в рамках різних каналів збуту;
- Створення стратегій розвитку;
- Відстеження ринкових тенденцій;
- Формування УТП та позиціонування бренду;
- Сегментація аудиторій клієнтів;

ІНТЕРНЕТ-МЕНЕДЖМЕНТ

- Візуальна та структурна концепція сайту;
- Інформаційний вміст для соц. Мереж;
- Розробка стратегії інтернет-маркетингу як частини загальної маркетингової стратегії бізнесу та плану її реалізації;
- Розробка планів та ТЗ для фахівців, підрядників, блогерів;
- Контроль ефективності обраної стратегії та результатів.)

Освіта

ХИСИ

вища

<https://novarobota.ua/index.php/ua/resume/brend-menedzher-rukovoditel-otdela-marketinga-241518>