



Конфиденциальное резюме

Активно ищу работу

Е-mail маркетолог, 24000 грн

Полная занятость, Удаленная работа

Желаемый город работы : Днепр

Пол: Женщина

Семейное положение: Не указано

Дети: Не указано

Контактная информация

[Зарегистрируйтесь](#) или войдите чтобы открыть контакты соискателя

Опыт работы

Е-mail маркетолог, удаленно

с 04.2021 по 09.2021 (4 месяца)

Интернет-магазин обуви, Киев

(- Разработала и внедрила триггерные Велком-цепочки писем для новых подписчиков. Показатели Open Rate 25-35%. Конверсия в подписку 30-35%. (Настройка сценария, разработка цепочки из 3 писем).

- Планировала ежемесячный контент-план рассылок.

- Создавала промо и контентные рассылки (тема посылы, баннера). Показатели Open Rate 18-25%. Конверсия в покупку из прочитавших письмо до 3%.

- Разработала стратегию e-mail маркетинга с отображением всего пути клиента от подписки до повторных продаж для разных сегментов.

- Разработала письма и запустила триггер по сегментам: не читающие письма в течении 30,45,60 дней. В результате чего 5% читателей с каждого триггера продолжали читать наши письма.
 - Проводила мероприятие по реактивации существующей базы покупателей и не читающей базы контактов. Создание писем с промокодами.
 - Постоянно отслеживала показатели по доставляемости, переходам.
 - Анализ эффективности рассылок проводила в Esputnik и Google Analytics.
 - Имею опыт разработки сценариев триггерных цепочек писем.
 - Есть опыт написания ТЗ дизайнеру, копирайтеру, программисту.
 - Могу разобраться в коде HTML и внести мелкие правки для корректного отображения эл. письма.
 - Есть знания и опыт увеличения доставляемости электронных писем и избегания попадания в спам.
 - В работе использовала систему массовых рассылок Esputnik, также смогу разобраться с любым русскоязычным сервисом рассылок, чат-ботов.
- Примеры писем по этому проекту могу выслать по запросу.)

E-mail маркетолог, удаленно

с 09.2020 по 02.2021 (4 месяца)

Интернет-магазин корейской косметики, Киев

(- Разработала и внедрила триггерные Велком-цепочки писем для двух сегментов магазина (опт и розница). В дальнейшем постоянно отслеживала эффективность и проводила улучшения. Показатели Open Rate 30-45%. Конверсия в подписку 50-70%. Конверсия (покупка из прочитавших)10-20%.

- Настроила и внедрила триггер Брошенные корзины и Брошенные просмотры. (создание писем, настройка сценариев, ТЗ программисту). Показатели Open Rate 25-35%, CTR 4-7%, Конверсия в покупку из прочитавших до 10 %.

- Создавала промо-рассылки с нуля, готовила самостоятельно банера (Скидки, новинки, популярные товары и т.д.). Показатели Open Rate промо рассылки- 15-20%.

- Проводила мероприятия по реактивации не читающих письма и не переходящих на сайт, разработка писем с промокодами.

- Разделение покупателей на сегменты, разработка стратегии отправки писем для разных сегментов.

Примеры писем по этому проекту могу выслать по запросу.)

E-mail маркетолог

с 12.2017 по 05.2020 (2 года 4 месяца)

ТОВ "РУШ", Сеть магазинов "EVA", Киев

(- Разработала и внедрила триггерные Велком-цепочки писем по нескольким проектам компании

- В работе использовала систему массовых рассылок Esputnik

- Есть навык сегментирования и формирования базы контактов для массовых рассылок.

Взаимодействие осуществлялось с активной аудиторией, читающей письма. Для тех, кто письма не читает разработала стратегию по увеличению заинтересованности в рассылке. Подобный успешный кейс из своей практики могу предоставить по запросу

- Для получения планируемых результатов формировала гипотезы и проводила А/Б тестирование писем (заголовки, тексты, кнопки и т.д)

- В мои обязанности также входило создание еженедельных промо рассылок для покупателей оффлайн магазинов и рассылки по нескольким проектам компании (контентные рассылки).

Показатели Open Rate промо рассылки- 12-16%, контентных рассылок 35-50%

- Также есть опыт получения разрешения в Google на размещение динамических блоков АМП в

электронном письме

- Работала с ПУШ-уведомлениями в Esputnik и настраивала триггерные цепочки в системе PUSH WORLD
- Занималась разработкой и планированием стратегии и бюджета на год по направлению e-mail маркетинга)

E-mail маркетолог, удаленно

с 08.2017 по 10.2017 (1 месяц)

Gifts & Gadgets, Киев

(- Работу над проектом начинала с составления аватара покупателя, определения потребностей и мотивов осуществления покупки

- После этого разработала и настроила сбор эл. адресов с помощью POP UP формы и виджета на сайте.

- Составила серию приветственных писем после подписки + письмо DOI

- Проводила сегментацию подписчиков с помощью системы рассылок и с помощью вопросов в письмах

- Составляла еженедельные промо-рассылки

- Настроила триггер «Следить за ценой» с подстановкой динамического контента в письма

- Анализировала статистику в сервисе рассылок Esputnik, Google Analytics.)

Образование

Государственный институт подготовки и переподготовки кадров промышленности

высшее, с 2005 по 2007 (2 года)

Менеджмент организаций, Днепр (Украина)

Днепропетровский техникум промышленного транспорта

среднее, с 1992 по 1996 (4 года)

Организация перевозок на промышленном транспорте, Днепр (Украина)

Курсы и тренинги

- Курс Таргетированная реклама FB, Instagram + ЧАТ-БОТЫ (2020, июнь-июль)
- Вебинары и онлайн-конференции по теме создания ЧАТ-БОТа в ФБ и Телеграм (2020, июнь-июль)
- Пятая украинская конференция по e-mail маркетингу (2018, 1 день)
- Курс «Веб-дизайн», ИМТ академия интернет-технологий (2016, 2.5 месяца)
- Курс «Adobe Photoshop Растровая графика». (2016, 1 месяц)

Владение языками

Русский — опытный

Украинский — свободно

<https://novarobota.ua/index.php/resume/e-mail-marketolog-240940>