Опубликовано 27 октября 2021г.



# Конфиденциальное резюме

Активно ищу работу

## E-mail маркетолог, 24000 грн

Полная занятость, Удаленная работа
Желаемый город работы : Днепр
Пол: Женщина
Семейное положение: Не указано
Дети: Не указано

# Контактная информация

Зарегистрируйтесь или войдите чтобы открыть контакты соискателя

# Опыт работы

## E-mail маркетолог, удаленно

с 04.2021 по 09.2021 (4 месяца)
Интерент-магазин обуви, Киев
(- Разработала и внедрила тригерные Велком-цепочки писем для новых подписчиков. Показатели Open Rate 25-35%. Конверсия в подписку 30-35%. (Настройка сценария, разработка цепочки из 3 писем).
- Планировала ежемесячный контент-план рассылок.
- Создавала промо и контентные рассылки (тема посыла, баннера). Показатели Open Rate 18-25%. Конверсия в покупку из прочитавших письмо до 3%.
- Разработала стратегию e-mail маркетинга с отображением всего пути клиента от подписки до повторных продаж для разных сегментов.

- Разработала письма и запустила триггер по сегментам: не читающие письма в течении 30,45,60 дней. В результате чего 5% читателей с каждого триггера продолжали читать наши письма.
- Проводила мероприятие по реактивации существующей базы покупателей и не читающей базы контактов. Создание писем с промокодами.
- Постоянно отслеживала показатели по доставляемости, переходам.
- Анализ эффективности рассылок проводила в Esputnik и Google Analytics.
- Имею опыт разработки сценариев тригерных цепочек писем.
- Есть опыт написания ТЗ дизайнеру, копирайтеру, программисту.
- Могу разобраться в коде HTML и внести мелкие правки для корректного отображения эл. письма.
- Есть знания и опыт увеличения доставляемости электронных писем и избежания попадания в спам.
- В работе использовала систему массовых рассылок Esputnik, также смогу разобраться с любым русскоязычным сервисом рассылок, чат-ботов.
Примеры писем по этому проекту могу выслать по запросу.)

## E-mail маркетолог, удаленно

с 09.2020 по 02.2021 (4 месяца)
Интернет-магазин корейской косметики, Киев
(- Разработала и внедрила тригерные Велком-цепочки писем для двух сегментов магазина (опт и розница). В дальнейшем постоянно отслеживала эффективность и проводила улучшения. Показатели Open Rate 30-45%. Конверсия в подписку 50-70%. Конверсия (покупка из прочитавших)10-20%.
- Настроила и внедрила триггер Брошенные корзины и Брошенные просмотры. (создание писем, настройка сценариев, ТЗ программисту). Показатели Open Rate 25-35%, CTR 4-7%, Конверсия в покупку из прочитавших до 10 %.
- Создавала промо-рассылки с нуля, готовила самостоятельно банера (Скидки, новинки, популярные товары и тд.). Показатели Open Rate промо рассылки- 15-20%.
- Проводила мероприятия по реактивации не читающих письма и не переходящих на сайт, разработка писем с промокодами.
- Разделение покупателей на сегменты, разработка стратегии отправки писем для разных сегментов.
Примеры писем по этому проекту могу выслать по запросу.)

## E-mail маркетолог

с 12.2017 по 05.2020 (2 года 4 месяца)
ТОВ "РУШ", Сеть магазинов "EVA", Киев
(- Разработала и внедрила тригерные Велком-цепочки писем по нескольким проектам компании
- В работе использовала систему массовых рассылок Esputnik
- Есть навык сегментирования и формирования базы контактов для массовых рассылок. Взаимодействие осуществлялось с активной аудиторией, читающей письма. Для тех, кто письма не читает разработала стратегию по увеличению заинтересованности в рассылке. Подобный успешный кейс из своей практики могу предоставить по запросу
- Для получения планируемых результатов формировала гипотезы и проводила А/Б тестирование писем (заголовки, тексты, кнопки и т.д)
- В мои обязанности также входило создание еженедельных промо рассылок для покупателей оффлайн магазинов и рассылки по нескольким проектам компании (контентные рассылки). Показатели Open Rate промо рассылки- 12-16%, контентных рассылок 35-50%
- Также есть опыт получения разрешения в Google на размещение динамических блоков АМП в

электронном письме
- Работала с ПУШ-уведомлениями в Esputnik и настраивала тригерные цепочки в системе PUSH WORLD
- Занималась разработкой и планированием стратегии и бюджета на год по направлению e-mail маркетинга)

### E-mail маркетолог, удаленно

с 08.2017 по 10.2017 (1 месяц)
Gifts & Gadgets, Киев
(- Работу над проектом начинала с составления аватара покупателя, определения потребностей и мотивов осуществления покупки
- После этого разработала и настроила сбор эл. адресов с помощью POP UP формы и виджета на сайте.
- Составила серию приветсвенных писем после подписки +письмо DOI
- Проводила сегментацию подписчиков с помощью системы рассылок и с помощью вопросов в письмах
- Составляла еженедельные промо-рассылки
- Настроила триггер «Следить за ценой» с подстановкой динамического контента в письма
- Анализировала статистику в сервисе рассылок Esputnik, Google Analytics.)

---

## Образование

### Государственный институт подготовки и переподготовки кадров промышленности

высшее , с 2005 по 2007 (2 года)
Менеджмент организаций, Днепр (Украина)

### Днепропетровский техникум промышленного транспорта

среднее , с 1992 по 1996 (4 года)
Организация перевозок на промышленном транспорте, Dnepr (Украина)

---

## Курсы и тренинги

• Курс Таргетированная реклама FB, Instagram + ЧАТ-БОТЫ (2020, июнь-июль) • Вебинары и онлайн-конференции по теме создания ЧАТ-БОТа в ФБ и Телеграм (2020, июнь-июль) • Пятая украинская конференция по е-маил маркетингу (2018, 1 день) • Курс «Веб-дизайн», IMT академия интернет-технологий (2016, 2.5 месяца) • Курс «Adobe Photoshop Растровая графика». (2016, 1 месяц)

---

## Владение языками

Русский — опытный
Украинский — свободно

---

https://novarobota.ua/index.php/resume/e-mail-marketolog-240940