



Кадушкина Ирина Сергеевна

Активно ищу работу

Директор по маркетингу

Полная занятость

Желаемый город работы : Одесса

Дата рождения: Нет данных

Пол: Женщина

Семейное положение: Не указано

Дети: Не указано

Контактная информация

[Зарегистрируйтесь](#) или войдите чтобы открыть контакты соискателя

Опыт работы

Директор стратегического маркетинга B2B

с 01.2021 по текущее время (5 лет 1 месяц)

Бытовые услуги, Одесса (бытовые услуги)

(Разработка корпоративной стратегии (философия, миссия, ценности).

Разработка стратегии позиционирования (поиск УТП и конкурентных преимуществ).

Разработка фирменного стиля B2B (на базе утвержденной платформы бренда).

Разработка сайта (выбор подрядчика, заполнение Сjm, постановка базового ТЗ, поиск копирайтера - постановка ТЗ, наполнение контентом от ТЗ до получения готового продукта).
Составление маркетинговых планов продвижения продуктов B2B.
Digital- маркетинг (постановка задач подрядчикам, контроль их деятельности, анализ эффективности).
Анализ конкурентов (выводы и рекомендации), SWOT- анализ (составление плана работ о донесении до ЦА сильных позиций компании - через какие коммуник.каналы, содержание (РП) и т.д.)
Сбор базы всех off-line мероприятий на 2021(выставки, форумы, конференции). Анализ формы проявления (где, как, с какими материалами компания должна проявится).
Разработка полиграфической продукции для ОП.
Внутренняя аналитика предоставляемых продуктов (например, услуги "обучение") для работы над ошибками и совершенствования продукта.
Оказание маркетинговой поддержки франчайзи (реклама и маркетинг).
Командировки к франчайзи, анализ их маркет.деятельности, вывод и рекомендации (помощь в поисках коммуникационных каналов, разработка рекламных посылов, акций, РК, партнерства и т.д.).)

Руководитель франчайзинговой сети

с 08.2019 по текущее время (6 лет 6 месяцев)
Бытовые услуги, Одесса (бытовые услуги)
(Аудит франчайзинговой сети. Проверка внешнего вида торговых точек согласно требованиям владельца ТМ. Проверка внешнего вида консультантов ТИ и стандартов обслуживания клиентов. Формирование отчетности по аудиту.
Оказание помощи в вопросах внедрения новых услуг, новых технологий и новых продуктов.
Оказание содействия в решении системных сбоев в вопросах, возникающих на производстве.
Организация мероприятий по тестированию какого-либо продукта: химпрепараты или новая технология.
Информирование партнеров франчайзинговой сети о наличии и возможностях нового оборудования.
Открытие новых точек во франчайзинговой сети, полная техническая поддержка проекта от А до Я (коммуникации с собственниками помещения для обеспечения всех тех.требований под цех, подбор и расстановка оборудования, ведение дизайнерского проекта помещения, анализ рынка, разработка РК и др.).
Работа в программе 1С. Формирование заказов, РН, контроль отгрузки и оплаты заказов покупателей. Бухгалтерия: контроль предоставления документов и оплат (ежемес., дебиторская задолженность, расходные накладные, счета).
Информационная поддержка при открытии новых точек продаж, существующих франчайзи.
Выезд в регион по необходимости для анализа локации, наружных носителей, подготовки РК.
Рекламно-маркетинговая поддержка. Обеспечение франчайзинговой сети рекламными материалами, распоряжениями, акциями и др..
Оказание помощи в разработке и организации местных акций для привлечения клиентов и стимулирования спроса.
Сбор информации после проведения акции или мероприятия для анализа эффективности.
Организация обучающих семинаров компаний.
Участие в профильных выставках: Организация, подготовка компании для участия в выставках сферы B2B (от выбора тематической выставки до работы на стенде, те полный организационный цикл).
Продажа франшизы. Презентации продукта (живое выступление в форматах выставок B2B).
Ведение переговоров с потенциальными клиентами. Работа на стенде (встреча посетителей,

консультации, сбор базы). Размещение материалов о франшизе на отраслевых ресурсах, их подготовка (тексты, видеоролики, презентации, буклеты, брошюры, флаеры, КП, фото и др). Маркетинговый анализ рынка франчайзи по запросу (конкурентное поле, ценовые срезы). Выводы и рекомендации. Анализ продаж, отчетность.)

Маркетолог проектов

с 04.2019 по текущее время (6 лет 10 месяцев)

Фрилансер, Одесса (отели, рестораны, развлекательные комплексы)

(Параллельно оказываю услуги в сфере маркетинга и рекламы в формате проектной работы. На данный момент предоставляю услуги Торговому центру.)

Руководитель отдела маркетинга

с 09.2018 по текущее время (7 лет 5 месяцев)

Химчистка, Одесса (бытовые услуги)

(Ценообразование (ценовые срезы, бенчмаркинг, повышение).

Составление планов маркетинговых активностей на квартал.

Анализ, поиск и внедрение наиболее эффективных рекламно-маркетинговых инструментов.

Конкурентный анализ рынка (обзор рыночной деятельности конкурентов- по необходимости).

Разработка POS материалов (флаера, афиши, брошюры, буклеты, пакеты, и мн. др).

Разработка, подготовка и организация ежегодных акций компании

Новый Год, День Св.Валентина, Чистка обуви, 8 Марта, Ремонт обуви, Чистка кожи и меха, Хеллоуин, Черная, Пятница). Концепция дизайн-макетов, утверждение, печать материалов, логистика по всем точкам продаж, распоряжение, настройка акции, подготовка текста для смс-рассылки. Контроль.

Разработка тактических мероприятий для удержания клиентов (создание Клуба КПК и др).

Разработка рекламных кампаний, акций и брендированной имиджевой сувенирной продукции (ручки, блокноты, часы, сумки и др).

Ежемесячный аудит пунктов и цехов (внешний вид, реклама, реквизит и др). Отчеты. Работа над устранением нарушений, поломок и др.

Ко-брэндинг. Разработка совместных партнерских программ.

Участие в тендерах. Привлекла к сотрудничеству стратегически важного партнера АЗК SOCAR.

Работа с франчайзи (РМ и информационная поддержка существующий франчайзи, консультации и поддержка в текущих вопросах касающихся рекламы и маркетинга). Оказание рекламно-маркетингового сопровождения на пути открытия новых франчайзинговых точек продаж в новых городах.

Открытие новых пунктов собственной сети анализ локации, разработка (дизайн интерьера) и производство мебели, разработка РК).

Подготовка, организация и участие в профильных выставках по продаже франшизы в другие города. Организация стенда (идея-концепция), разработка и печать рекламных материалов (брошюры и буклеты), подготовка видеопрезентации о продуктах B2B, PR фильма о компании и др. Составление тайминга. Контроль.

Организация внутренних корпоративов (ДР к празднованию 20-ти летия компании, Новый год, и др).

Организация и проведение профильных семинаров (сегмент B2B).

Работа с социальными сетями (размещение инфо, запуск таргетированной рекламы). Контроль подрядчика оказывающего услугу с сегменте digital.

Ребрендинг компании (поиск и привлечение агентства, согласование концепции, согласование продуктов фирменного стиля). Контроль сроков выполнения проектов.

Командировки с целью поиска и анализа локации для развития компании (открытия новых

пунктов, цехов и др).

Упаковка продуктов сферы B2B:

Создание идеи и концепции видеоролика о франшизе.

Подготовка пакета материалов для размещения в цифровых каталогах (тексты, ролики, вэб-баннеры, рассылки писем).

Разработка презентации продукта B2B.

Запуск КР рекламы. Обработка обратной связи.

Разработка полиграфии для сегмента B2B.)

Директор по маркетингу

с 03.2017 по 02.2018 (10 месяцев)

Торговый центр, Одесса (развлечения, недвижимость)

(Организация концертов (полная организация РК, для оповещения события, разработка сценария с развлекательным контентом, проведение тендера для отбора технического подрядчика (звук, свет, сценическое оборудование и др), контроль и организация технических процессов в дни установки оборудования, контроль проведения мероприятия согласно сценарию).

Разработка event и PR мероприятий для продвижения как ТРЦ, так и представленных товаров и услуг арендаторов.

Разработка полиграфической продукции (сюжеты для наружной рекламы, пакеты, буклеты, афиши, визитки и мн.др.).

Консультирование партнеров (арендаторов) в части возможного продвижения продукта посредством инструментов представленных в ТРЦ (внешний и внутренний маркетинг). Помощь в составлении РМ-планов продвижения продукта на рынке.

Операционная (ежедневная) работа (продажа рекламно-маркетинговых инструментов ТРЦ, помошь и организация мероприятий арендаторов, согласование всех видов запросов отарендаторов, составление КП и деловых писем, составление брифов, Т/З для разработки концепции дизайна сюжетов, презентаций, видеороликов и др.).

Разработка, организация и контроль ивент- мероприятий в ТРЦ для повышения его привлекательности и увеличения трафика.

Развитие объекта (составление планов маркетинговых активностей на год, разработка кросспромо, тв-сюжетов, сюжетов наружной рекламы, украшение атриумов от идеи до реализации и др). способствующих повышению привлекательности объекта и как следствие увеличение трафика посещаемости.

Работа с сайтом и соцсетями (наполнение информацией).)

Руководитель отдела маркетинга крупной всеукраинской компании по предоставлению бытовых услуг

с 05.2016 по 03.2017 (9 месяцев)

Химчистка, Одесса (бытовые услуги)

(Ценообразование (ценовые срезы, бенчмаркинг).

Организация работы отдела маркетинга и рекламы.

Поиск и внедрение наиболее эффективных рекламно-маркетинговых инструментов.

Разработка POS-материалов (афиши, флаера, буклеты, брошюры, презентации).

Конкурентный анализ рынка (обзор рыночной деятельности конкурентов).

Разработка тактических мероприятий для удержания клиентов (создание Клуба КПК).

Разработка рекламных кампаний, акций и брендированной имиджевой сувенирной продукции.

Составление планов маркетинговых активностей.

Зашита рекламных бюджетов.

Ежемесячный аудит пунктов и цехов. Составление отчетов с рекомендациями для собственников компаний.

Ко-маркетинг. Привлечение компаний в совместные партнерские программы. Идеи кросс-промо.

Участие в тендерах. Привлекла к сотрудничеству стратегически важного партнера АЗК SOCAR.

Работа с франчайзи (РМ и информационная поддержка).

Открытие новых приемных пунктов (анализ потенциала локации, составление тайминга,

разработка (дизайн) и производство мебели, разработка и организация РК).

Подготовка, организация и участие в профильных выставках по продаже франшизы в другие города.

Организация стенда, разработка и печать рекламных материалов, подготовка видеопрезентации, PR фильма о компании и др.

Организация внутренних корпоративов (ДР к празднованию 20-ти летия компании, Новый год).

Организация и проведение тематических семинаров.

Участие в подборе персонала, составление должностных инструкций, интервьюирование, отбор кандидатов в отдел маркетинга.

Работа с социальными сетями (размещение инфо, запуск таргетированной рекламы).

Ребрендинг компаний.

Сервис и клиентоориентированность. Разработка предложений по улучшению обслуживания клиентов.

Идеи для PR мероприятий.

Командировки с целью поиска и анализа локации для развития компании (открытия новых пунктов, цехов и др.).

Главный маркетолог (проектная работа)

с 08.2015 по 02.2016 (5 месяцев)

ООО ПОЛАНД, ТРЦ "Гагаринн Плаза", Одесса (отели, рестораны, развлекательные комплексы)

(Открытие нового торгового комплекса. Подготовка плана и организация мероприятия с нуля.

Организация концерта под ключ (разработка и запуск рекламной кампании, подготовка рекламно-маркетинговых материалов для освещения планируемого события, поведение тендера для отбора технического подрядчика (звук, свет, сценическое оборудование и др), контроль и организация технических процессов, подбор ведущего, согласование сценария под событие, организация призового фонда, контроль проведения мероприятия)

Разработка event и PR мероприятий для продвижения как ТРЦ, так и представленных товаров и услуг арендаторов.

Разработка полиграфической продукции для компании.

Консультирование партнеров (арендаторов) в части возможного продвижения продукта посредством инструментов торгового комплекса (внешний и внутренний маркетинг).

Техническая, ежедневная работа (продажа рекламно-маркетинговых инструментов торгового комплекса, помощь и организация мероприятий партнеров, согласование запросов, составление КП и деловых писем, составление брифов и Т/З для разработки концепции дизайна и др.).

Развитие и популяризация объекта (составление планов маркетинговых активностей, с указанием рекламных каналов и инструментов). Участие в разработке концепта по украшению атриума, входных групп в честь празднования Нового Года и др.

Наполнение сайта торгового комплекса и страниц в соцсетях профильным контентом, составление контент-плана.)

Маркетолог проектов

с 05.2014 по 12.2017 (3 года 6 месяцев)

Бизнес Центр, Одесса (Сфера образовательных услуг)

(Разработка и подготовка РК, медиа-планов для нового проекта (тренинга, семинара, мастер-класса).

Поиск наиболее эффективных рекламных инструментов.

Поиск помещения для проведения мероприятий компании.

Поиск и привлечение информационных партнеров для эффективного продвижения тренингов.

Разработка рекламно-маркетингового материала (визитки, анкеты, сюжеты для наружной рекламы, тетради, блокноты, флаеры, пауки, баннеры).

Организация мероприятия, контроль проведения в день мероприятия.

Анализ экономической эффективности Рекламных кампаний.

Работа с документацией.

Открытие новых рынков в других странах. Организация мероприятий.

Подбор персонала, составление должностных инструкций/требований к соискателю, интервьюирование отбор кандидатов в компанию.

Работа с социальными сетями и сайтом компании (подготовка контента, разработка акций, размещение информации).

Командировки в другие страны (для оценки локации, и организации мероприятия).

Приходилось писать пресс и пост-релизы, анонсы, программы, сценарии мероприятия и регламенты.)

Начальник аналитического отдела

с 09.2013 по 05.2014 (7 месяцев)

Девелоперская компания, Одесса (Недвижимость, девелоперство)

(Кабинетные исследования: проведение маркетинговых исследований рынка перед запуском нового проекта (аналитический обзор рынка, PEST, мониторинг конкурентного поля и ценовой политики конкурентов.Анализ рекламной деятельности конкурентов (чем и как конкуренты привлекают клиентов, где представлены и тд). Формирование выводов и рекомендаций). Имею опыт просчета себестоимости проекта- рекомендация цены на продукт или услугу.

Работа с ценообразованием - по «конкурентному методу». Рекомендации относительно того, в каком ценовом диапазоне компании нужно работать.

Маркетинговое планирование, разработка концепции для вывода нового продукта/услуги на рынок.

Анализ рынка, (конкурентное поле, SWOT, SNW). Подготовка ряда отчетов касающихся экономической эффективности рекламных кампаний (в целом по рк и в разрезе по рекламным каналам), анализ/отчет коэффициента взаимосвязи между переменными (звонки и продажи) корреляция. Выводы, рекомендации. Контроль деятельности Службы Маркетинга (разработка дизайн-макетов, презентаций, POS-материалов, работа с SMM - планы размещения, графики размещения материалов согласно рубрикаторам, контроль над написанием уникальных собственных материалов и др.)

Работа над формированием благоприятного имиджа компании (подготовка pr статей, видео- фильмов, экспертных выступлений).

Командировки -для изучения потенциала локаций.)

Начальник отдела маркетинга и рекламы

с 01.2013 по 09.2013 (7 месяцев)

ООО П.А.Л.А.Д.А. Ок Одесса, Аркадия, Банкет-холл Одесса, Одесса (отель-рестораны-развлечения)

(Планирование, проведение и контроль рекламно-маркетинговых мероприятий.

Формирование и защита рекламно-маркетингового бюджета.

Работа с сайтами (разработка с «0»), ведение сайта компании (наполнение контентом,

размещение анонсов, акций и новостей).

Взаимодействие с подрядчиками по продвижению сайтов (контроль предоставленных отчетов подрядчиков по SEO продвижению, анализ эффективности продвижения сайтов).

Работа с отраслевыми порталами (размещение рекламной информации о компании - логотип, фото, контактная информация, адрес, описание компании).

Внутренний маркетинг (разработка полиграфической продукции для отеля и номеров)

ATL- реклама (реклама в печатных СМИ, на телевидении и радио, наружная и полиграфическая реклама).

BTL - инструменты (POS материалы, презентации в мультиязычной версии, акции, партнерство в инвентах)

Своевременный расчёт и заказ необходимых POS-материалов для отеля, а также обеспечение компании имиджевой печатной продукцией.

Контроль рекламы, мониторинг эффективности РК.

Подбор наружных рекламных носителей в городе (билл-борды, тумбы и т.д.).

Контроль, обновление и ведение адресной базы.

Контроль и ведение расчётов с подрядчиками.

Организация концертов в банкет-холле Одесса.)

Бренд-менеджер

с 12.2011 по 02.2013 (1 год 1 месяц)

Одессавинпром, Одесса (производство тихих и игристых вин)

(Участие в процессе ребрендинга продукта (пришла на момент переупаковки ТМ).

Разработка макетов по упаковке продукта (этикетка, контрэтикетка, колье, колпак, плакетка, мюзле и всей вспомогательной группы, упаковки- коробов, а также POS-материалов, буклетов, афиш и др.рекламной продукции)

Участие в разработке стандартов мерчандайзинга (совместная работа с начальником отдела продаж)

Разработка и внедрение новых продуктов в линейке, а также новых проектов (от выбора бутылки до выхода в ТТ, полный цикл). Составление тайминга под новый проекта, контроль всех процессов.

Маркетинговые исследования - социальные опросы в виде анкетирования, анализ рынка (аналитический обзор) по необходимости, разработка специальных предложений по продвижению продукции.

Аналитика. Ежемесячные и годовые отчеты по реализации винопродукции.

Ценовые срезы, ценообразование.

BTL реклама- организация и участие в крупных проектах (Холостяк, МИД Украины, КМФР- Киевский Международный Фестиваль Рекламы, Кинофестиваль, Телезвезда, Винные фестивали, фестивали модной индустрии (показы), а также дегустации в разных городах и многое другое). Мониторинг работы дистрибуторов в регионах Украины. (Подготовка письменных отчетов с фото).

Подготовка еженедельных планов публикаций для соцсетей

(разработка рубрик и предложений по их наполнению и ведению).

Контроль ТМ /бренда, его представленности в ТТ. Отчетность по факту проведения мониторинга.

Командировки (участвовала во всех печатных процессах, выезжала к подрядчикам на цветопробы для утверждения цвета этикетки, шрифта, его ширины и др.).)

Руководитель отдела продаж, маркетинга и рекламы

с 04.2007 по 05.2010 (3 года)

Эдельвейс плес, Одесса (строительство)

(Продажа недвижимости (реализация квартир в новострое).
Заключение договоров, контроль по оплате, а также полное сопровождение клиента в процессе покупки недвижимости.
Работа с проектной документацией, консультации инвесторов
Разработка маркетинговой стратегии продвижения продукта, рекламных кампаний и акций.
Контроль и мониторинг РК, анализ эффективности, выводы.
Поиск и внедрение наиболее эффективных рекламных инструментов/каналов для продвижения продукта на рынке.
Проведение полевых и кабинетных исследований. Бенчмаркинг. Мониторинг и обзор рынка недвижимости, анализ конкурентного поля с подготовкой выводов и рекомендаций.
Ценообразование. Ценовые срезы, рекомендации в части удержания/повышения цены.
Командировки в другие города для поиска новых объектов, их оценки в части привлекательности и потенциала.
Организация работы по созданию сайта и контента.
Организация и подготовка фотоматериалов.
Организация публикаций в СМИ (для популяризации объектов).)

Руководитель отдела рекламы и PR

с 09.2004 по 04.2007 (2 года 6 месяцев)
Цифровые системы связи, Одесса (Телекоммуникационные услуги)
(Разработка рекламной стратегии для представленности компании на рынке.
Разработка и проведение event-мероприятий, рекламных кампаний, акций, розыгрышей, полиграфической и сувенирной продукции (ATL-BTL реклама).
Организация публикаций в СМИ.
Разработка кризис-плана для нейтрализации негативной информации.
Сотрудничество с журналистами, подготовка пресс-релизов, анонсов и других материалов для популяризации компании/продукта.
Контроль и отчетность по результатам проведенных РК.
Формирование и согласование бюджета Отдела Рекламы.
Защита рекламного бюджета.
Проведение тендеров среди потенциальных партнеров для сотрудничества.
Работа с документами (отслеживание подписания договоров на услуги, оплата счетов, своевременная сдача документов в ОБ)
Командировки.)

Дополнительные сведения

Навыки работы с компьютером:
Опытный пользователь: MS Office (Word, Excel, Power Point), The Bat, Outlook), графические редакторы (Photoshop, CorelDRAW)-
на уровне небольших корректировок. Профессиональные программы: CRM, ERP (SAP), 1C-частично.
Графические отчеты (10 лет опыта)

Составление деловых писем (3 года опыта)

Составление технического задания, Брифов (5 лет опыта)

Ценообразование (4 года опыта)

Маркетинговые исследования (14 лет опыта)

Организация и проведение концертов (7 лет опыта)

Составление презентаций (5 лет опыта)

Проведение маркетингового аудита (5 лет опыта)

Дополнительная информация:

Ведущий специалист и руководитель в отделе маркетинга (B2C – FMCG, HoReCa, B2B – франчайзинг).

Целеустремленность, ориентация на результат.

Ответственная и самомотивированная

Стратегическое мышление

Быстрая обучаемость

Умение оказывать влияние на людей, обучать, передавать свой опыт подчиненным посредством личного примера.

Умение планировать, организовывать и контролировать работу.

Способность быть требовательным к подчиненным.

Быстрая реакция

Хорошие аналитические навыки. Уверенный пользователь ПК (Word, Excel).

Творческое мышление, высокий уровень общей культуры;

Позитивное отношение к служебным поездкам/работе на новых объектах в силу быстрой реакции и адаптируемости.

Не конфликтная, коммуникабельная.

Есть опыт проведения тренингов

Образование

ОНЭУ им. М.И. Зверякова

высшее , с 2010 по 2011 (1 год)

Экономика предприятия, маркетинг, Одесса,

ЮНПУ им.К.Д.Ушинского

высшее , с 1996 по 2003 (7 лет)

Психология, психолог, Одесса,

Курсы и тренинги

МБА за 2 дня. Как сделать прорыв в бизнесе. (2014, 2 дня) (2014, 2 дня) Ораторское искусство 2.0 (2015, 1 день) (20145, 1 день) Харизма лидера. Имидж и мистика, психология и власть. (2015, 1 день) Крест лидера (2015 1 день) (2015, 1 день) Риторика, ораторское искусство. Этикет. Школа А. Казакевич (1 месяц)

<https://novarobota.ua/index.php/resume/direktor-po-marketingu-240128>