Опубликовано 15 августа 2021г.



Клименко Сергей Евгеньевич

Активно ищу работу

Бренд-менеджер, Социолог, политолог (руководитель проектов, управление персоналом), маркетолог-аналитик

Полная занятость, Удаленная работа, Неполная занятость, Свободный график
Желаемый город работы : Киев
Дата рождения: 12 ноября 1978 (47 лет)
Пол: Мужчина
Семейное положение: Не указано
Дети: Не указано

Контактная информация

Зарегистрируйтесь или войдите чтобы открыть контакты соискателя

Цель

Бренд-менеджер (маркетолог-аналитик, социолог, политолог, руководитель- менеджер проектов, PR, связи с общественностью)

Опыт работы

Социолог, политолог (руководитель проектов, управление персоналом), маркетолог-аналитик

с 06.2016 по текущее время (10 лет 4 месяца)

Группа Компаний «КСВ», Киев
((социология, исследования, анализ рынка, маркетинг, политика, политические технологии, управление персоналом, выборы, агитация, телевидение, партия, анкеты)

Развитие и поддержание существующей базы респондентов.
Организация и поддержание системы набора респондентов (рекрутинговые процессы) как в Украине, так и за ее пределами.
Ведение учета и контроля респондентов полевого отдела.
Ведение и поддержка коммуникаций с респондентами.
Набор, развитие, поддержание существующей проектной команды (супервайзеров, рекрутеров, расшифровщиков видеозаписей, модераторов, кодировщиков, стенографистов).
Руководство качественным и количественными направлением полевых проектов.
Организация фокус-групп.
Обучение и наставничество новых сотрудников отдела.
Бюджетирование проектов в части полевых работ.
Взаимодействие с клиентом, аналитиками, техническим специалистом ведение переговорных процессов касательно организации полевого этапа исследований.
Согласования инструментария проведения полевого этапа (скринеры, анкеты, требования…).
Ведение необходимого документооборота по проектам в электронном и бумажном виде.
Осуществление постановки задач супервайзерам, рекрутерам, расшифровщикам видеозаписей, кодировщикам, стенографистам.
Контроль качества выполненной работы проектной командой.
Обеспечение проведения полевого этапа проекта.
Организация и контроль работы супервайзеров и респондентов.
Обеспечение контроля квот проекта согласно поставленным задачам и целям проекта.
Организация и контроль сбора первичных данных на полевом этапе исследования.
Осуществление выплаты вознаграждения респондентам.
Анализ эффективности работы проектной команды.
Осуществление выплаты вознаграждения проектной команде (супервайзерам, рекрутерам, расшифровщикам видеозаписей, модераторам).
Формирование финансовой отчетности по результатам полевого этапа исследований.
Осуществление контроля за соблюдением сроков и условий выполнения полевого этапа проекта.
Координация работы по проектам (при одновременном ведении проектов).)

Специалист по связям с общественностью, начальник отдела маркетинга и PR

с 09.2012 по текущее время (14 лет 1 месяц)
Автомобильный Телеканал
(более 500 сотрудников; Медиа / СМИ

-работа со СМИ,
-формирование позитивного имиджа компании;Участие в разработке фирменного стиля, логотипа канала - в команде специалистов бренд-менеджеров.- определение наиболее эффективных способов выполнения исследовательско-аналитических и иных заданий в рамках подготовки и выполнения рекламных/PR-мероприятий;- разработка проектов, маркетинговых концепций,- организация и проведение пресс-конференций- написание текстов, статей для публикации в СМИ;- организация Event - проведение презентаций, вечеринок-участие и организация пресс-конференций, форумов, выставок, переговоров, теле- и фото- съемок, видеофильмов о компании, рекламных роликов;- подготовка информации на критические замечания в адрес организации;- сопровождение проектов, включая документооборот;- PR-деятельность в сети Интернет (социальные сети, блоги, форумы);- продвижение компании в соцсетях (facebook, twitter,

контакт);- мониторинг СМИ, формирование отчетов, анализ конкурентной среды;- подготовка/рассылка ежедневного обзора прессы.)

Бренд-менеджер, Специалист по связям с общественностью, Маркетингу и PR

с 10.2011 по 08.2012 (10 месяцев)
«Novartis consumer health» (швейцарська фармацевтична компания)
(от 250 до 500 сотрудников; Фармацевтика

- вывод на рынок новых профессиональных марок
- анализ конкурентов- составление технических заданий- подготовка и проведение презентаций- ведение деловой переписки- подготовка отчетной документации- информационное сопровождение сайта по своим продуктам- подготовка пресс-релизов, статей- логистика расходных материалов (определение потребности, заказ, распределение, контроль остатков)На некоторых этапах работы выполнял функции маркетолога.Как маркетолог выполнял следующие обязанности:- изучение конкурентной среды- изучение потребительского спроса- маркетинговые исследования рынка (анализ и прогноз)- формирование цен и ассортимента продукции с учетом рыночной ситуации- разработка маркетинговых программ по введению и распространению продукции на рынок.Достижения:- ввод на рынок новых профессиональных марок- успешное прохождение проверок контролирующими органами2011 рік - продюсер рекламно корпоративного фільму «NSH news» для швейцарської фармацевтичної компанії «Novartis consumer health»)

Маркетолог- Аналитик, Зам. Начальник отдела аналитических исследований

с 10.2002 по 08.2003 (10 месяцев)
ДП "Укрзовнишекспертиза" (маркетинг, аналитика, торговля, транспорт, перевозки, металургия)
(от 250 до 500 сотрудников; Промышленность и Производство

-проведение исследований в промышленных отраслях для предприятий металургии, стекла, строительных материалов
-розроботка аналитических отчетов для промышленных предприятий-иследование рынков сбыта-моринг рынков внутрених и внешних-розроботка маркетингового плану и стратегии планирование деятельности предприятия-поиск новых рынков сбыта;-формирования и реализация ценовой политики предприятия- автотранспортных /железнодорожных перевозок, включающие анализ и проработку возможных форм взаимовыгодного сотрудничества с перевозчиками и транспортно-экспедиционными компаниями;- закупки (сырье, материалы, оборудование и проч.)- подготовка и проведение тендеров;-ведение переговоров, деловой переписки с Государственными разрешительными органами, подразделениями ГП «Укрзализница», Минтранса Украины и другими юридическими и физическими лицами;- подготовка и подача предложений по оптимизации затрат на транспортно-экспедиционное обслуживание.)

Менеджер з маркетингу та реклами

с 05.2001 по 08.2002 (1 год 3 месяца)
ТОВ Укрфлоат (производство, стоительство, торговля, реклама)
(более 500 сотрудников; Торговля оптовая / Дистрибуция / Импорт-экспорт

розробка і запровадження фірменного стилю;

- підготовка та участь у виставках (розробка та виготовлення виставкового обладнення, буклетів, проведення конференції-презентації "Скло загартоване будівельне", участь у конференціях, семінарах, форумах);- розробка маркетингового плану та маркетингової стратегії підприємства;- створення дилерської мережі з продажу флоат-скла.- дослідження внутрішнього та зовнішнього ринків флоат-скла (цінова політика, аналіз ринку, планування збуту продукції).)

Дополнительные сведения

Компьютерные навыки:

Работа с WINDOWS, MS Office (высокий уровень знания Excel), INTERNET, 1.С 7.7., офисная техника, Power Point, Access, MS Outlook,
Internet Explorer, Netscape Communicator, офисные програмы, 1.С.8.2.-Кадры, Предприятия, Склад, Монтажные программыЛичные качества

Активность. Ответственность. Стрессоустойчивость. Способность к самосовершенствованию, быстрой переориентации. Умение работать в команде. Коммуникабельность, чувство такта, честность, порядочность, настойчивость.Свободно владею украинским, русским языками. Работа с компьютером на уверенном уровне пользователя (Word, Excel), офисная техника. Владею организаторскими способностями, дисциплинированый, уравновешенный, ответственный. Не курю. Возможные командировки.

Образование

Университет экономики и права «КРОК»

высшее , с по 2013
Маркетинг, управление персоналом (специалист), Киев (Украина)

Державний інститут підготовки кадрів

высшее , с по 2002
Финанси, економика предприятий (специалист), Киев (Украина)

Київський національний університет культури та мистецтв

высшее , с по 2000
Документознавство та інформаційна діяльність, кваліфікація: документознавець-менеджер органів державної влади і управління (специалист), Киев (Украина)

Владение языками

Русский — опытный
Украинский — опытный
Польский — базовый

https://novarobota.ua/index.php/resume/brend-menedzher-sotsiolog-politolog-rukovoditel-proektov-upravlenie-personalom-marketolog-analitik-204122